

Vorwort

Die zweite Auflage dieses Buches wurde sorgfältig aktualisiert, Struktur und Kern konnten aber auch nach vier Jahren ohne wesentliche Änderungen bleiben. Das unterstreicht unseren Ansatz, Substanzielles zu bieten und nicht Modetrends oder kurzlebige Konzepte zu präsentieren.

Wir haben Ihnen als Geschäftsführer in spe oder als neuem Geschäftsführer all die Dinge zusammengestellt, die sich in vielen Situationen als brauchbar und richtig herausgestellt haben. Wir sind uns sicher, dass Sie, wenn Sie die in diesem Buch aufgeführten Ratschläge, Modelle und Vorgehensweisen beherzigen und umsetzen, nicht wirklich falsch liegen können.

Die Lektüre dieses Buches kann jedoch lediglich der erste Schritt zur Meisterschaft in der Unternehmensführung sein; neben Erfahrung sind weiterführende und vertiefende Gedanken notwendig. Auf unseren Internetseiten bieten wir Ihnen Hinweise auf Literatur, die uns weitergebracht hat, die uns inspirierte oder die uns einfach gut gefiel. Nehmen Sie die Anregungen auf und finden Sie Ihren individuellen Weg!

Dieses Buch wäre ohne Patrick Maloney nicht so gut und nicht so koordiniert entstanden. Unser Dank an Ihn rührt ganz besonders aus dem Wissen, wie wertvoll eine solch gute Zusammenarbeit ist.

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg bei der Führung Ihrer Geschäfte!

Michael Lorenz www.grow-up.de

Prof. Harald Eichsteller www.eichsteller.com

RA Stephan Wecke www.steinerweckekollegen.de